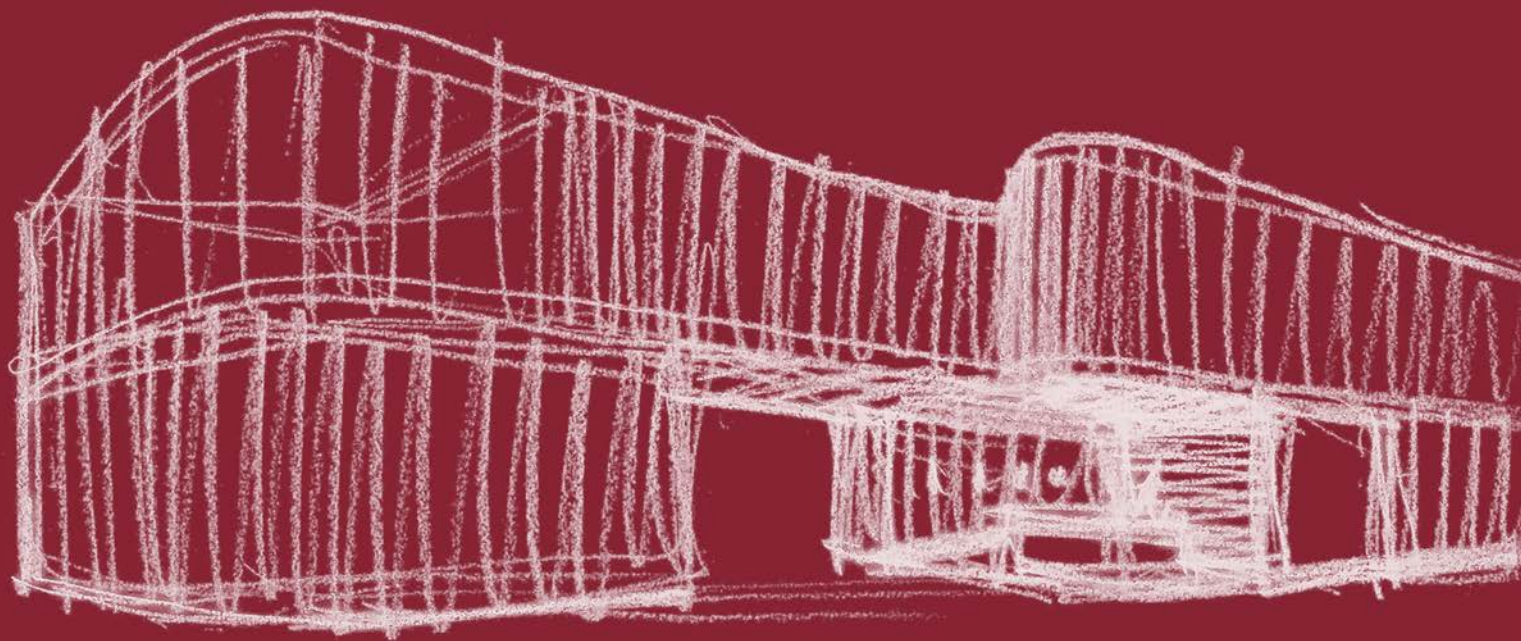




ATELIER D'ARCHITECTURE MANINI PIETRINI

DESIGN SIDE

ATELIER D'ARCHITECTURE MANINI PIETRINI SARL

L'Atelier d'architecture Manini Pietrini Sàrl naît de la rencontre de Luigi Manini et Guido Pietrini à Neuchâtel. Après des parcours différents, ils collaborent à divers projets en créant l'Atelier en 1997 et s'associent en 1999. L'Atelier étend ses activités de l'élaboration de projets allant d'études d'urbanisme et de constructions publiques à l'habitation collective et individuelle, à la conception et la réalisation d'événements de foire, jusqu'au design d'objets et de mobilier. Avec une participation régulière aux concours, l'Atelier compte aujourd'hui une clientèle qui va des institutions publiques aux grandes sociétés industrielles, aussi bien qu'au privé.

The Swiss firm of architects Manini Pietrini Sàrl, based in Neuchâtel, was founded as an outcome of the encounter between Luigi Manini and Guido Pietrini. Coming from different professional backgrounds, these two architects have been working together on various projects. In 1997, they founded the firm and became business partners. The firm's activities include the development of projects ranging from urban planning studies and public buildings to collective and individual housing, the conception and implementation of fair events and the design of various objects and furniture. The firm, which is a regular participant in competitive tenders, can today count on a clientele that includes public institutions and major industrial companies as well as private individuals.

L'atelier Design

Guido Pietrini

En parallèle à l'architecture conventionnelle - écoles, musées, maisons - l'atelier, depuis bientôt 15 ans, s'occupe de projets support à la vente de certains produits. Il s'agit de dessiner et réaliser des œuvres tels que des pavillons d'exposition, des modules d'ameublement et des présentoirs que l'atelier regroupe sous la désignation de « design ». Les produits en vente dont il est question appartiennent généralement au monde du luxe (bijoux, montres, parfums et accessoires) et sont le fruit d'une réalité économique qui trouve en Suisse un terrain fertile pour son développement. Du moment que toutes ces réalisations ont une durée de vie moyenne de trois à cinq ans (la mode évolue, les produits se renouvellent, les matériaux périssent) on serait tenté de définir ce design comme art mineur par rapport au noble effort de pérennité de l'architecture ; c'est peut être le cas mais le fait que ce design est obligatoirement tenu à représenter des idées qui sont les valeurs des produits et des marques, le rend, même dans sa veste éphémère, stimulant et précieux. Gymnase d'idées hyper sensibles à l'actualité, ce design se confronte aux codes d'interprétation d'un monde (la distribution est mondiale) qui heureusement ne pourra pas être complètement globalisé.

Les « tempi » sont frénétiques : bâtiments d'aciers, verres et pierres de plusieurs étages sont assemblés en quelques semaines, démontés en quelques jours pour des événements de moins de dix jours ; les lieux sont fascinants : l'Asie d'abords, avec ses nouveaux temples du capitalisme ; les hommes sont multiples : équipe de créatif, de commerçants et de constructeurs, tous ensembles liés par un projet commun parfois exténuant, parfois dispendieux, parfois impossible, mais toujours léger. Pour revenir à la comparaison avec l'architecture, j'ai quelquefois l'impression que le design représente la dimension onirique de la construction urbaine : un rêve qui est en même temps un exercice d'apprentissage et un espace de liberté.

Design workshop

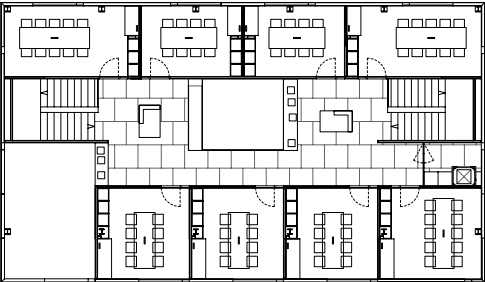
Guido Pietrini

In parallel with the conventional architecture - schools, museums, houses - the workshop has been designing sales' supporting projects for almost 15 years. In this dedicated area of work we call « design », the workshop has been in charge of projects as exhibition stands, shop-in-shop fixtures and displays. The elements are developed for products generally related to the world of luxury goods (jewellery, watches, perfumes and accessories). They are the result of the economic reality which in Switzerland, finds a fertile ground for its development. As all these realisations have a lifetime average of three to five years (fashion evolves, products are renewed, materials deteriorate) one is tempted to define design as a minor art compared to the noble effort of architectural durability ; it may be the case but the fact that this design, by essence, requires the representation of ideas that are the values of products and brands, making it, even if ephemeral, stimulating and valuable. Idea workshops hyper sensitive to actuality, this design is confronted to the codes of interpretation of a world (worldwide distribution) which fortunately can not be completely globalized.

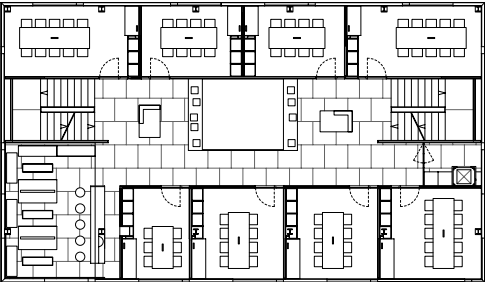
The « tempi » are frenzy : multi-storey buildings of steel, glass and stone are assembled in a few weeks, dismantled in a few days for events lasting no more than ten days ; the locations are fascinating : Asia first with the new temples of capitalism ; men are multiple : creative team, traders and producers, all linked by a common project sometimes gruelling, sometimes expensive, sometimes impossible, but still light. To get back to the comparison with architecture, I sometimes have the impression that the design represents the dreamlike of urban construction: a dream that is also a learning experience and a space of freedom.

EVENTS

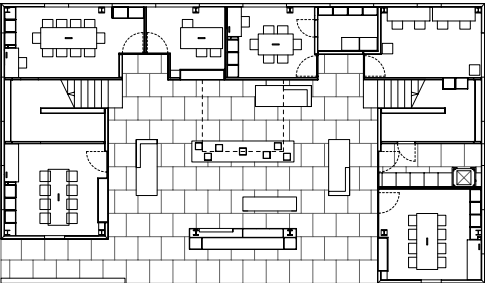
BASELWORLD 2006-2012
GUCCI STAND
3 STOREYS
750 m2



SECOND FLOOR



FIRST FLOOR



GROUND FLOOR



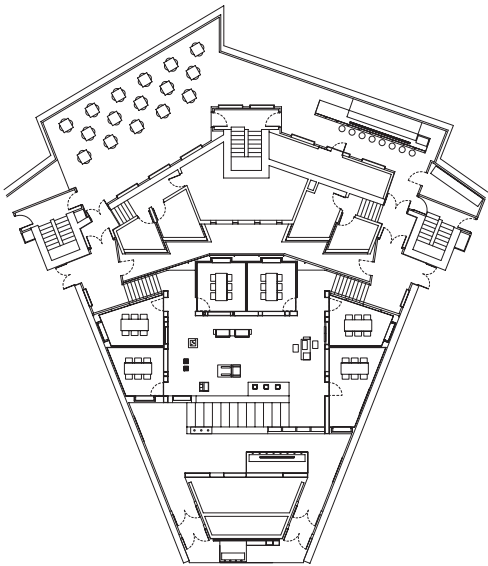
EVENTS

BASELWORLD 2006-2012
GUCCI STAND
3 STOREYS
750 m2



EVENTS

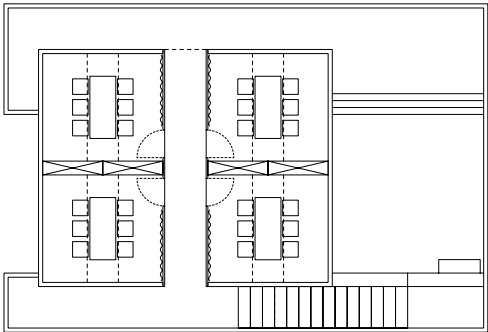
TFWA CANNES 2007-2011
BVLGARI STAND
420 m2



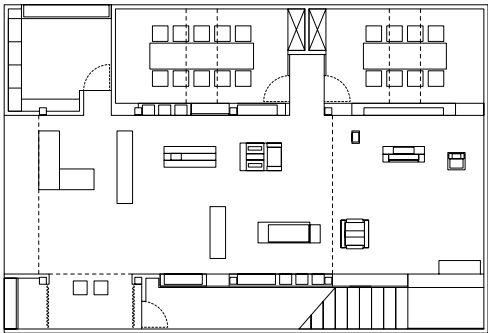
GROUND FLOOR

EVENTS

TFWA SINGAPORE 2009-2011
BVLGARI STAND
2 STOREYS
225 m2



FIRST FLOOR

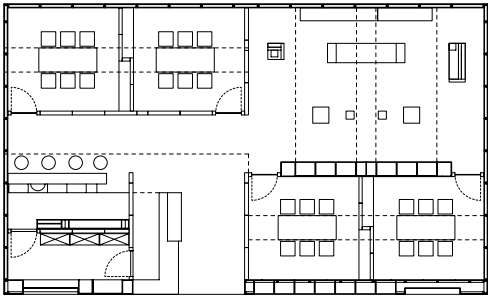


GROUND FLOOR



EVENTS

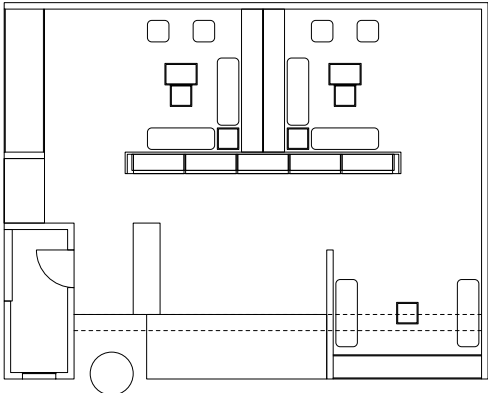
IAADFS MIAMI 2006-2008
BVLGARI STAND
135 m2



GROUND FLOOR

EVENTS

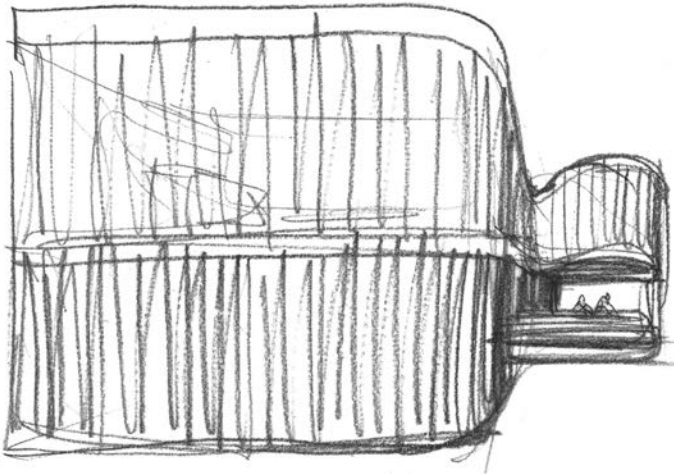
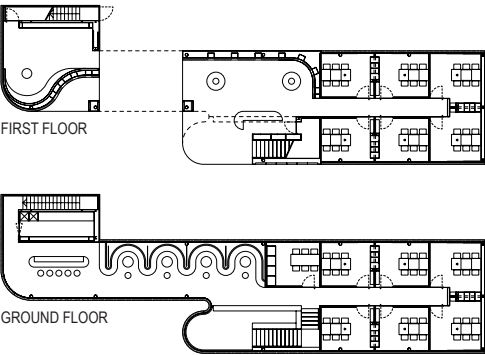
TFWA CANNES 2009-...
BALLY STAND
63 m2



GROUND FLOOR

EVENTS

BASELWORLD 2013-...
PERRELET & LEROY STAND
2 STOREYS
410 m2

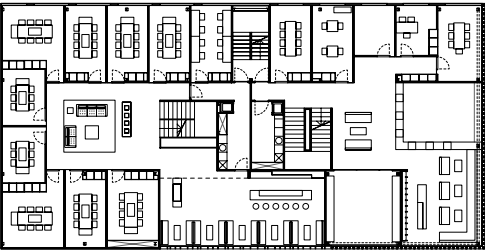


EVENTS

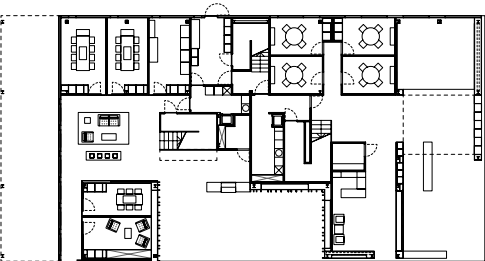
BASELWORLD 2013-...
GUCCI & SOWIND STAND
3 STOREYS
1'690 m2



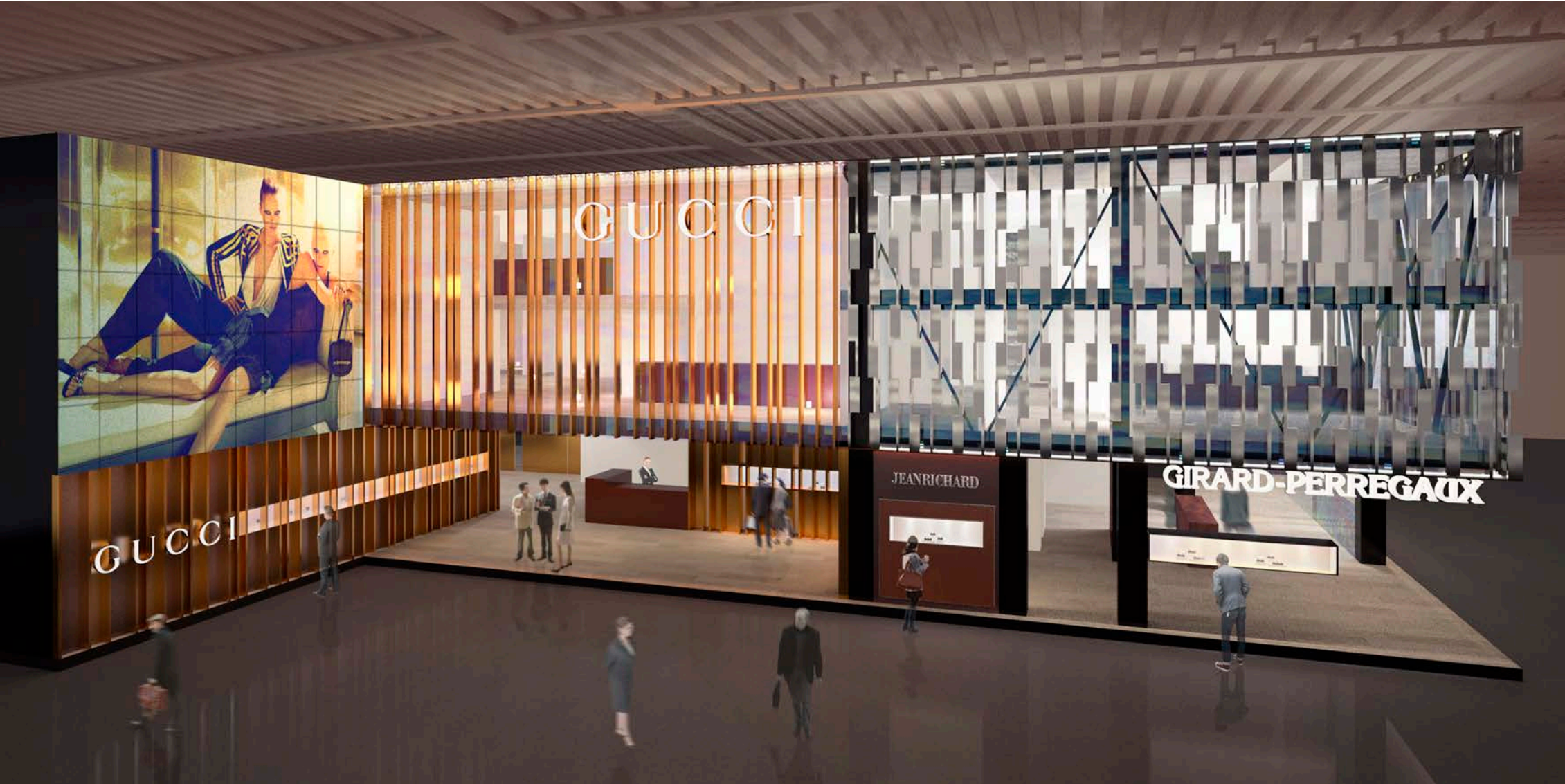
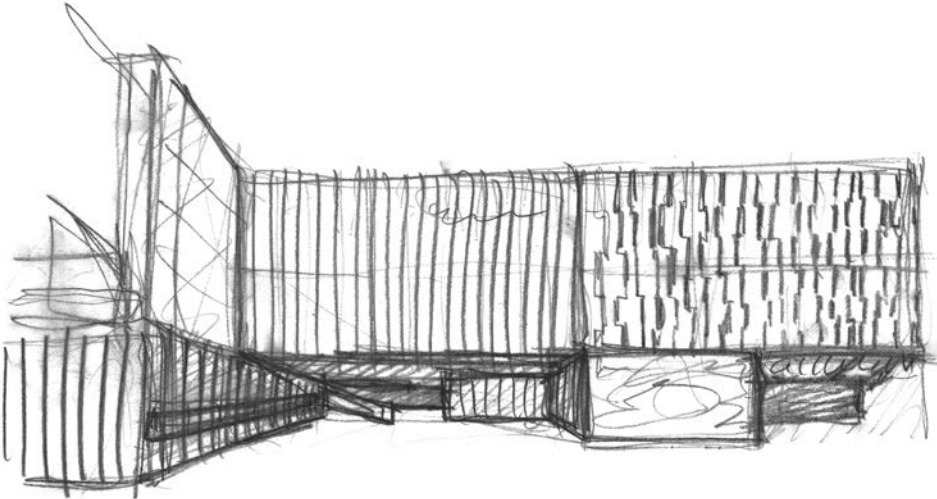
SECOND FLOOR



FIRST FLOOR



GROUND FLOOR



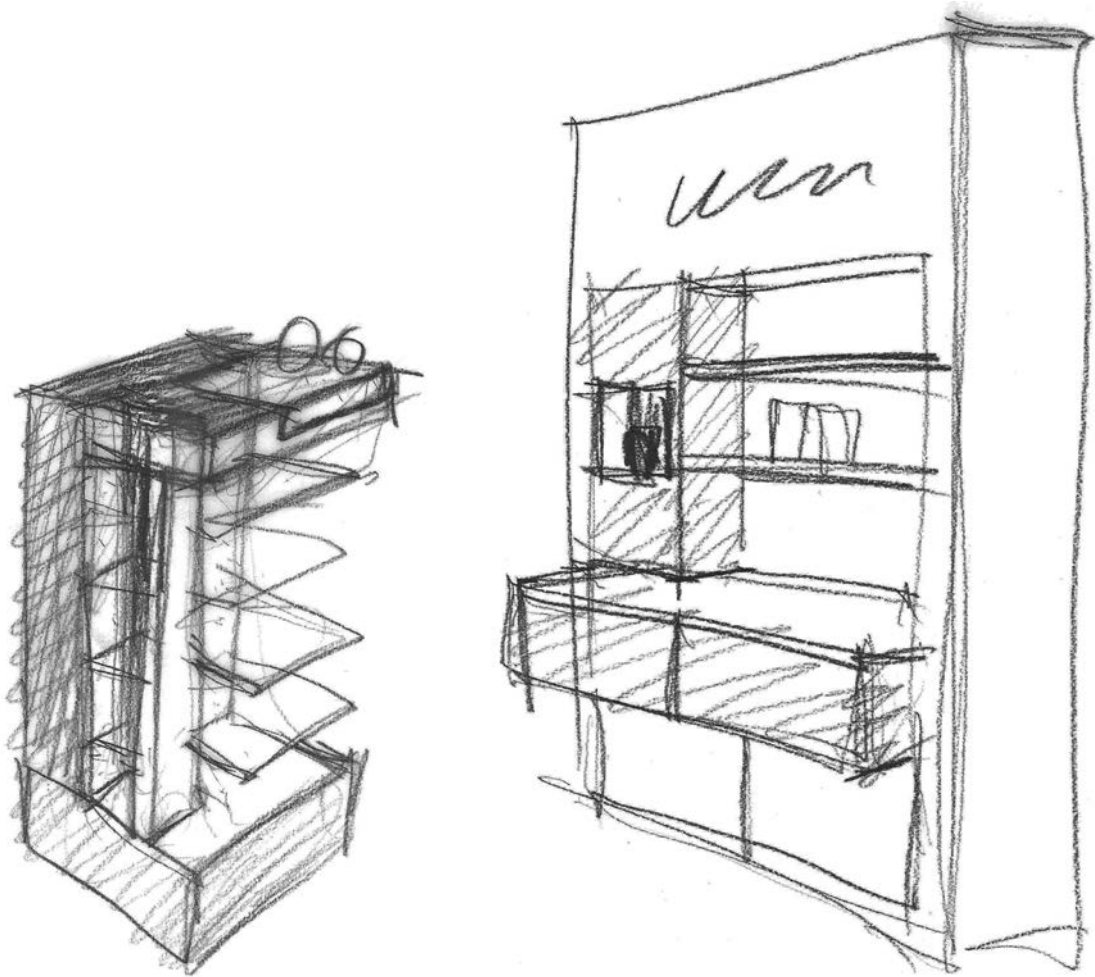
POINT OF SALES

BVLGARI
GUCCI
LONGINES
SALVATORE FERRAGAMO
~250 POS/YEAR



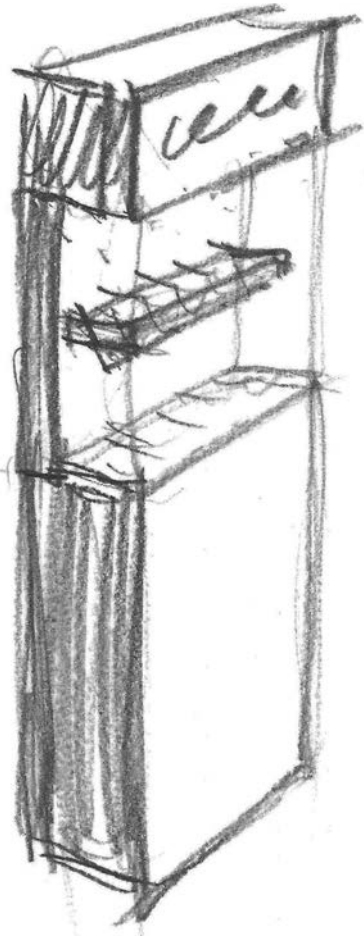
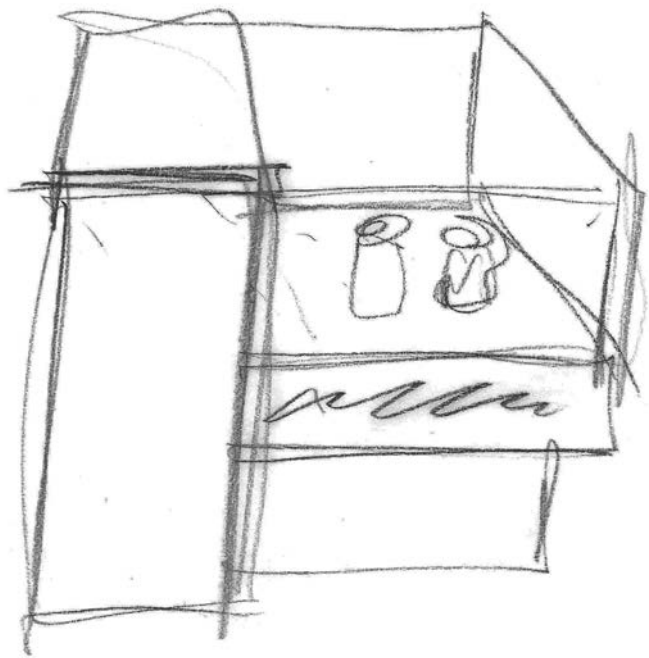
POINT OF SALES

BVLGARI
GUCCI
LONGINES
SALVATORE FERRAGAMO
~250 POS/YEAR



MERCHANDISING TOOLS

- PROMOTIONAL FIXTURES
- WATCH DISPLAYS
- JEWELLERY DISPLAYS
- FRAGRANCE DISPLAYS



PROMOTION - 2006



DISPLAY - 2004



PROMOTION - 2007



DISPLAY - 2010



PROMOTION - 2008



PROMOTION - 2006



PROMOTION - 2010



PROMOTION - 2009



DISPLAY - 2003



PROMOTION - 2005



PROMOTION - 2006



DISPLAY - 2002



DISPLAY - 2010



PROMOTION - 2008



DISPLAY - 2011



PROMOTION - 2006

ATELIER D'ARCHITECTURE MANINI PIETRINI SARL
Monruz 34 - CP 14 - 2008 NEUCHÂTEL - SWITZERLAND
www.atelier-mp.ch - tel: 032 720 20 40 - mail: info@atelier-mp.ch

Photographies: Thomas Jantscher, Guido Pietrini, divers - imprimé à Neuchâtel, 2013